

PALVELUSOPIMUS LAPIN YHTEISMARKKINOINNISTA / HOUSE OF LAPLAND

Khall 02.12.2021 § 352

House of Lapland Oy on voittoa tavoittelematon kehitysyhtiö, jonka omistajia ovat Rovaniemen Kehitys Oy, Elinkeinot & kehitys Nordica/Inarin kunta, Itä-Lapin kuntayhtymä, Kittilän kunta, Lapin ammattikorkeakoulu Oy, Lapin yliopistosäätiö, Ranuan kunta, Meri-Lapin kehittämiskeskus ry, Pellon kunta, Posion Kehitysyhtiö Oy, Sodankylän kunta, Tunturi-Lapin Kehitys ry, Utsjoen kunta ja Ylitornion kunta.

Yhtiöjärjestyksen mukaisesti House of Laplandin tarkoituksena on edistää Lapin näkyvyyttä ja vetovoimaa markkinoinnin ja viestinnän keinoin kansallisesti ja kansainvälisesti Lapin kannalta tärkeiden sidosryhmien keskuudessa. Yhtiö luo kysyntää alueen yritysten ja kehitysorganisaatioiden palveluille, edistää asukkaiden, uusien yritysten, matkailijoiden ja kuvaustuotantojen saantia Lapin alueelle sekä tarjoaa yhteistyö-kumppaneilleen kanavan tehokkaaseen viestintään ja brändinhallintaan. Sopimuskaudella House of Lapland tarjoaa kumppaneilleen myös markkinoinnin osaamista webinaarien ja neuvonnan avulla.

Viimeaikainen kehitys ja keskustelu maakunnan yhteisen markkinointiyhtiö House of Laplandin ympärillä on nyt ajautunut tilanteeseen, jossa on syytä nopeasti käynnistää maakunnan imago- ja brändityön tilanne- ja tulevaisuuskuvan tarkastelu. Yhteinen Lappi-brändi tulee pitää vahvana ja sen laaja hyödyntäminen niin matkailumarkkinoinnissa kuin asukas-, investointi- ja yritysmarkkinoinnissa tulee varmistaa.

Koska asiaan liittyy erityisesti rahoittajatahoina toimivien kuntien erilaisia näkökantoja, prosessi on syytä käynnistää kuntajohdon yhteisellä tilannekuvan selkeyttämällä ja sen jälkeen laajentaa työtä keskeisiin brändiä hyödyntäviin yhteistyökumppaneihin. Työn onnistumisen näkökulmasta olisi erittäin tärkeää, että jokaisesta kunnasta olisi puhevaltainen edustaja mukana työn aloituksessa. Lapin maakuntajohtaja on esittänyt kuntajohtajille kutsun 1.12.2021 klo 9 pidettävään tilaisuuteen käymään läpi tilannetta ja päättämään jatkotyöstä.

Esityslistan liitteenä on palvelusopimus, jolla Pelkosenniemen kunta ja House of Lapland Oy sopivat Lapin elokuvakomissiota, matkailu-, osaaaja- ja bisnesmarkkinointia koskevista tavoitteista, sisällöistä ja toimenpiteistä sekä kunnan niihin myöntämistä resursseista vuonna 2022. Palvelusopimuksen liitteenä on kuvaus markkinoinnin vaikuttavuudesta.

Esityslistan oheismateriaalina on asiaa taustoittava powerpoint-esitys, jossa mukana myös rahoitustaulukko. Pelkosenniemen kunnan osuus palvelusopimuksen pohjalta on 4 100 euroa. Pelkosenniemen kunta on mukana House of Lapland Oy:ssä Itä-Lapin kuntayhtymän kautta.

Lisätiedot/valmistelija: Kunnanjohtaja Päivi Vauhkonen, p. 040 157 7045

Kunnanjohtajan esitys: Kunnanhallitus päättää hyväksyä esityslistan liitteenä olevan palvelusopimuksen.

Käsittely:

Päätös: Kunnanhallitus päätti yksimielisesti hyväksyä pöytäkirjan liitteenä olevan palvelusopimuksen.

Tiedoksi: House of Lapland Oy / Sanna Tarssanen

Muutoksenhaku: Päätöksestä voi tehdä kuntalain 134 §:n mukaisen oikaisuvaatimuksen kunnanhallitukselle.