



**Euroopan unioni**  
Euroopan aluekehitysrahasto

## Hankehakemus

Kestävää kasvua ja työtä 2014–2020  
Suomen rakennerahasto-ohjelma



### Viranomaisen merkintöjä

Saapumispäivämäärä 4.5.2021	Diaarinumero EURA 2014/11173/09 02 01 01/2020/LL
Käsittelijä Anne Kenttäkumpu	Puhelinnumero 040 544 5554
Hakemusnumero 309180	Hankekoodi
Hakemustyyppi Uusi	Tila Käsittelyssä

### 1 Viranomainen, jolle hakemus osoitetaan

Viranomainen Lapin liitto
------------------------------

### 2 Hakijan perustiedot

Hakijan virallinen nimi Itä-Lapin kuntayhtymä		
Organisaatiotyyppi Kuntayhtymä	Y-tunnus 1044651-6	
Jakeluosoite Kuumaniemenkatu 2 A	Puhelinnumero 0403548370	
Postinumero 98100	Postitoimipaikka Kemijärvi	
Tilinumero (IBAN) FI9756490140181732	BIC OKOYFIHH	
WWW-osoite <a href="http://www.italappi.fi">http://www.italappi.fi</a>		
Hankkeen yhteyshenkilön nimi Vilma Ohrankämmen	Yhteyshenkilön asema hakijaorganisaatiossa toimistos sihteeri	
Yhteyshenkilön sähköpostiosoite vilma.ohrankammen@italappi.fi	Yhteyshenkilön puhelinnumero 0405517800	
Hakijoiden lukumäärä tai tuen siirto -menettely <input checked="" type="checkbox"/> Vain yksi hakija	<input type="checkbox"/> Hakijoita on useampi kuin yksi (yhteishanke)	<input type="checkbox"/> Hakija siirtää osan haettavasta tuesta yhdelle tai useammalle taholle hankkeen toteuttamista varten (tuen siirto)

### 3 Hankkeen perustiedot

Hankkeen julkinen nimi HEHKU - Arktista osaamista Lapista	
Alkamispäivämäärä 1.8.2021	Päätymispäivämäärä 31.5.2022
Toimintalinja 1. Pk-yritystoiminnan kilpailukyky	
Erytystavoite 1.1. Uuden liiketoiminnan luominen	

### 4 Tiivistelmä (julkaistaan internetin tietopalvelussa)

#### **4.1 Hankkeen julkinen tiivistelmä (tavoitteet, toimenpiteet, tulokset)**

Suomen ainoa arktinen maakunta, Lappi, tarjoaa lukemattomia liiketoimintamahdollisuuksia, jotka kumpuavat maakunnan rikkaista luonnonvaroista ja vahvasta matkailubrändistä. Kasvavat ja kansainvälistyvät veturitoimialat mahdollistavat kasvualustan myös muille toimialoille.

Suurin osa Lapin yrityksistä on mikroyrityksiä tai pieniä ja keskisuuria yrityksiä. Myös Itä-Lapin elinkeinorakenne on pitkälti mikroyritysvoittoinen. Megatrendit, kuten digitalisaatio ja ekologisuus, sekä muutokset toimintaympäristössä ja Covid-19 -virusepidemian laaja-alaiset vaikutukset ovat asettaneet alueen pk-yritykset uusien haasteiden eteen. Kansainvälistymisestä on tullut myös pk-yritysten keskeinen kilpailutekijä ja alati muuttuvassa liiketoimintaympäristössä yrityksen uudistumiskyky on noussut entistä tärkeämmäksi.

HEHKU – Arktista osaamista Lapista -hankkeessa luodaan uudenlainen tapahtumakonsepti, jossa alueen ja maakunnan toimivaa pk-yrityskenttää tuetaan uudistumisessa, kestävässä kasvussa, kansainvälistymisessä ja verkostojen sekä strategisten kumppanuuksien kehittämisessä. Lisäksi tapahtumalla tuetaan uutta yrittäjyyttä.

Hankeaikana järjestettävä tapahtuma kokoaa yhteen arktiset osajat, innovaattorit, sijoittajat, mentorit ja median. Tapahtuma rakentuu vuoropuhelusta, ratkaisuperusteisista työpajoista ja inspiroivista puhujista. Osana tapahtumaa järjestetään myös tilaisuus, jossa toimiva yrittäjä tai liiketoimintaa suunnitteleva voi esittää liikeideansa tai sijoituskohteensa potentiaaliselle sijoittajalle. Tavoitteena on, että mikäli liikeideassa on potentiaalia, mutta sitä ei voida vielä rahoittaa, voi esittelijä löytää sijoittajien joukosta toiminnalleen mentorin.

Hankeaikana tapahtumasuunnittelua toteutetaan laajapohjaisessa yhteistyössä maakunnan eri TKI-toimintaan linkittyvien toimijoiden kanssa. Tapahtuma pilotoidaan Itä-Lapissa, mutta tavoitteena on löytää yhteistyökumppaneita, joilla on resurssit järjestää tapahtuma maakunnassa myös tulevana vuosina. Vetovoimaisena ja yrittäjystävällisenä näyttäytyvä maakunta luo kivijalan elinvoimaisuudelle ja sen kehittämiselle.

#### **4.2 Hankkeen nimi englannin kielellä**

GLOW - Arctic Experts from Lapland

#### **4.3 Hankkeen julkinen tiivistelmä englannin kielellä**

Lapland, the only arctic region of Finland, offers multiple business opportunities that arise from the region's rich natural resources and from strong brand of tourism. The growing and internationalizing industries provide opportunities for growth for other industries as well.

Region's, as well as East Lapland's enterprises are mainly micro-enterprises, or small and medium-sized enterprises. Megatrends, business environment's changes, and the wide effects of the Covid-19 have set the enterprises in front of new challenges. International business and resilience has become a important competing factor also for the SMEs.

GLOW - Arctic Experts from Lapland -project creates a new event concept, that gathers together enterprises, innovators, investors, mentors and the media. The GLOW event includes dialogue between different actors, problem based workshops and inspiring speakers. Entrepreneurs, or entrepreneurs to be can present their business idea, or investment project for potential investor. If the business idea has the potential, but it can't yet to be funded, the presenter can find a mentor among the investors.

The planning of the event will be done in co-operation within region's different RDI-actors. The GLOW will be arranged for the first time in East Lapland, but the project's goal is to find co-operation partners, that has the resources to arrange the event in the region in years to come. In long run, the GLOW clarifies the picture of Lapland as a entrepreneur friendly region.

## 5 Hankkeen tarve, tavoitteet ja kohderyhmä

### 5.1 Mihin tarpeeseen tai ongelmaan hankkeella haetaan ratkaisua? Miten hanke on valmisteltu? Miten valmistelussa on otettu huomioon aiemmin rahoitettujen hankkeiden tulokset?

Maakunnassa matkailuyritykset, biotalouden ja teollisuuden toimijat sekä arktinen tutkimus kasvavat ja kehittyvät. Lappi on myös Suomen kaivostoiminnan ja malminetsinnän keskittymä. Nämä veturitoimialat luovat kysyntää alihankkijoille ja tarjoavat mahdollisuuksia myös pk-yrityssektorille kasvuun ja kansainvälistymiseen. Myös kehittyvä teknologia luo uusia tarpeita ja mahdollistaa uudenlaisten toimialojen kehittymisen.

Maakunnan sijainti kolmen rajanaapurin keskellä ja vahva arktiseen osaamiseen keskittyvä Lappi-brändi luovat vahvan kasvualustan. Suurelle osalle pk-yrityksistä kansainvälistymiselle on kuitenkin korkea kynnyksen, ja tukea tuotekehitykseen, osaamiseen, verkostoitumiseen sekä rahoituksen ja myyntikanavien löytämiseen tarvitaan. Lapin luonnonvarat, vahva matkailubrändi ja arktinen TK-osaaminen mahdollistavat myös uusien innovaatioiden kehittämisen. Maakunnassa toimivilla yrityksillä on myös paljon hyödyntämättömiä arktisia ideoita, jotka ovat kaupallistettavissa, mutta ne tarvitsevat sitä varten erityistukea.

Vaikka maakunnan liikevaihtokehityksen varovaista kasvua on ollut havaittavissa, tulee toimivaa pk-yrityskenttää ja uutta yrittäjyyttä tukea maakunnan elinvoimaisuuden turvaamiseksi. Lapin kuntien heikko taloustilanne tulee heikkenemään entisestään Covid-19 -virusepidemian seurauksena. Myös maakunnan rakenteellinen työttömyys tulee lisääntymään väestön ikääntyessä ja väestörakenteen vinoutuessa.

HEHKU -hankkeessa luotavan tapahtumakonseptin tavoitteena on tukea Itä-Lapin ja Lapin pk-yrityskenttää uudistumisessa, kestävässä kasvussa ja kansainvälistymisessä. Kansainvälisyys perustuu vahvaan alueelliseen yhteistyöhön, jonka lähtökohtana on uudenlaiset toimialarajat ylittävät ekosysteemit. Hankkeessa tuetaan myös pk-yrityskentän verkostojen ja strategisten kumppanuuksien kehittämistä, erityisesti jalkauttamalla Älykkään erikoistumisen klustereiden toimintaa yrityskenttään. Tapahtumalla tuetaan myös uutta yrittäjyyttä, tukemalla luovien ideoiden kehittämistä innovaatioiksi. HEHKU kohtauttaa arktiset osaajat, innovaattorit, sijoittajat (julkiset ja yksityiset), mentorit ja median. Tapahtumakonsepti on kokonaisuudessaan osa älykkään erikoistumisen kokonaisuutta.

Alkuperäinen hankeidea tuli esiin Lapin kunta- ja aluekehityspäivillä järjestetyssä työpajassa syyskuussa 2020. Hankkeen valmisteluvaiheessa on keskusteltu Itä-Lapin kuntayhtymän yhtymähallituksen, Itä-Lapin elinkeinokehittäjien sekä Itä-Lapin kuntayhtymän hallinnoimien yrittäjyyttä tukevien hankkeiden kanssa. Hankkeen suunnittelussa on ollut tiiviisti mukana Pelkosenniemen yrittäjäyhdistyksen puheenjohtaja. Puheenjohtaja on käynyt alustavasti keskustelua hankkeesta ja sen tavoitteista joidenkin yrittäjien kanssa, ja vastaanotto on ollut erittäin positiivinen.

Hankkeen toteutuksessa tullaan huomioimaan myös aiemmin rahoitettujen, kuten älykkääseen erikoistumiseen, kestävään kehitykseen ja vähähiilisyteen linkittyvien hankkeiden tuloksia. Tapahtumasuunnittelussa hyödynnetään jo päättyneiden kehittämishankkeiden tuloksia, kuten ILLKKA – Itä-Lapin luonnonkivi- ja kiviaineshanketta, jossa löydettiin kaupallisesti hyödynnettävissä olevia esiintymiä. Lapin luonnonvarat tarjoavat runsaasti mahdollisuuksia myös esimerkiksi elintarviketeollisuuteen, jonka kasvun ja kansainvälistymisen edellytyksiä on tarkasteltu jo LuoLi – Luonnosta liiketoiminnaksi -hankkeessa.

### 5.2 Mitkä ovat hankkeen tavoitteet?

Hankkeen tavoitteena on kehittää Lapin imagoa yrittäjyystävällisenä ja vetovoimaisena maakuntana sekä vahvistaa arktisen osaamisen Lappi-brändiä. Tavoitteena on tukea Itä-Lapin ja Lapin pk-yrityskenttää ja sen myötä myös koko maakunnan elinvoimaa.

Hankkeessa suunniteltavan sekä hankeaikana toteutettavan HEHKU -tapahtuman myötä kasvuhakuiset, kansainvälistyvät tai kansainvälisille markkinoille pyrkivät pk-yritykset saavat tietoa rahoitusinstrumenteista, TKI-

Hankkeen nimi: HEHKU - Arktista osaamista Lapista

toiminnasta, kestävästä kasvusta ja laajemmin yrityksen uudistamisesta sekä kansainvälistymisestä. Pk-yritykset verkostoituvat ja löytävät uusia strategisia kumppanuuksia mm. Lapissa jo toimivista klustereista. Tapahtumassa tuetaan uuden yritystoiminnan käynnistymistä, jonka myötä alueen ja maakunnan elinkeinorakenne monipuolistuu ja kasvavien pk-yritysten määrä lisääntyy.

Hankeaikana kootaan yhteen tapahtuman yhteistyökumppanit sekä kartoitetaan ne toimijat, joilla on resurssit järjestää tapahtuma myös tulevana vuosina. Hankeaikana luodaan toimiva tapahtumakonsepti HEHKU-tapahtumalle, ja tavoitteilana on löytää keinot tapahtuman järjestämiseen vuosittain Lapissa.

### **5.3 Mikä on hankkeen uutuus- tai lisäarvo? Mitä toimintatapojen muutosta halutaan saada aikaan?**

Hehku -tapahtumassa Itä-Lapin ja Lapin yrittäjät oppivat rahoitusmahdollisuuksista, saavat työkaluja kehittämiseen ja kansainvälistymiseen työpajoista ja tapahtuman puhujista ja liiketoimintaa suunnittelevat puolestaan saavat edellä mainittujen lisäksi tukea yritystoiminnan aloittamiseen.

Tapahtumassa yritykset ja yritystoimintaa suunnittelevat pääsevät verkostoitumaan eri toimijoihin ja löytämään uusia yhteistyökumppaneita.

### **5.4 Mitkä ovat hankkeen varsinaiset kohderyhmät?**

Hankkeen varsinaisia kohderyhmiä ovat itälappilaiset ja lappilaiset kasvusta, kehittämisestä ja kansainvälistymisestä kiinnostuneet pk-yritykset sekä yritystoimintaa suunnittelevat henkilöt.

### **5.5 Mitkä ovat hankkeen välilliset kohderyhmät?**

Hankkeen välillisiä kohderyhmiä ovat Itä-Lapin ja Lapin kunnat, koulutusorganisaatiot, tutkimuslaitokset, maakunnan kasvu- ja elinkeinopalvelut, talousasiantuntijat ja sijoittajat sekä veturiyrittäjät, jotka ovat kiinnostuneita mentoroinnista.

## **6 Toteutus ja tulokset**

### **6.1 Mitkä ovat hankkeen konkreettiset toimenpiteet tavoitteiden saavuttamiseksi?**

1. Hankkeelle palkataan osa-aikainen projektipäällikkö. Projektipäällikön työpiste sijaitsee Itä-Lapin kuntayhtymän toimistolla Kemijärvellä. Tarvittaessa viestintäosaamista hankitaan hankkeeseen ostopalveluna.
2. Hankkeelle nimetään ohjausryhmä, jonka kokoonpanoa on esitetty kohdassa 11.3.
3. Projektipäällikkö tutustuu aiemmin rahoitettuihin sekä jo päättyneisiin hankkeisiin, joiden tulokset ovat hyödynnettävissä hankkeen tapahtumasuunnittelussa. Hankkeen toteutuksessa tullaan tekemään tiivistä yhteistyötä Itä-Lapin kuntayhtymän hallinnoiman Yrittäjien Itä-Lappi -hankkeen kanssa.
4. Projektipäällikkö kontaktoi Lapin eri TKI-toimijat, DASH Laplandin järjestäjät ja kokoaa tapahtumaa varten suunnitteluryhmän. Suunnitteluryhmän tehtävänä on myös päättää tapahtuman teemoista. Valittavat teemat liittyvät alueen yrittäjien kilpailukyvyyn säilyttämiseen ja kilpailuetujen löytämiseen muuttuvassa toimintaympäristössä. Tällaisia teemoja voivat olla esimerkiksi digitalisuus ja/tai hiilineutraalisuus. Teemat tarkentuvat tapahtuman suunnittelussa, ja ne määritellään yrityskehityksen tarpeiden perusteella. Suunnittelu toteutetaan laajapohjaisessa yhteistyössä eri koulutusasteiden, tutkimus- ja kehittämistoimijoiden, elinkeinokehittäjien, yrittäjäjärjestöjen, sijoittajien ja rahoittajien, ohjausryhmän edustajien sekä yhteistyöhankkeiden kanssa. Tapahtuman teemat tukevat Lapin Älykkään erikoistumisen strategiaa kokonaisuudessaan.
5. Hankkeessa suunniteltavalle tapahtumalle, HEHKU:lle, suunnitellaan ja toteutetaan omat verkkosivut ostopalveluna. Hankkeelle laaditaan viestintäsuunnitelma tapahtumasta ja tavoitteista viestimiseksi. Viestinnässä hyödynnetään vaikuttajaviestintää ennen ja jälkeen tapahtumaa sekä tapahtuman aikana.

6. Projektipäällikkö kokoaa tapahtumakonseptin HEHKU -tapahtumalle.
7. Hanke toteuttaa ostopalveluna videon, joka viestii HEHKU-tapahtuman sisällöstä, mahdollisuuksista ja tavoitteista.
8. Projektipäällikkö toteuttaa HEHKU -tapahtuman käytännönjärjestelyt ja toteutuksen sekä koordinoi tapahtumaviestintää.
9. Tapahtuman jälkeen projektipäällikkö toteuttaa tapahtuman arvioinnin laajapohjaisessa yhteistyössä ja korjaa tapahtumakonseptia saadun palautteen perusteella.
10. Hankkeessa selvitetään yhteistyökumppanit, joilla on resursseja järjestää tapahtuma myös tulevaisuudessa Lapissa.

## **6.2 Mitä tuloksia hankkeella saadaan aikaan? Mitä lyhyen ja pitkän aikavälin vaikutuksia sillä on?**

Hankkeen tuloksena Itä-Lapin ja Lapin pk-yritykset saavat työkaluja uudistumiseen, kestäväan kasvuun ja kansainvälistymiseen. Pk-yritykset löytävät uusia verkostomahdollisuuksia sekä strategisia kumppanuuksia. Yrittäjien sekä tapahtumaan osallistuvien sidosryhmien keskinäisen verkostoitumisen lisäksi yrittäjiä kohtautetaan Lapissa jo olemassa oleviin Älykkään erikoistumisen -klustereihin, kuten Arktinen teollisuus ja kiertotalous sekä Arktiset kehittämissympäristöt. Näiden klustereiden edustajat kutsutaan myös tapahtuman suunnitteluryhmään, jotta tapahtumaan valittavat teemat edesauttavat myös Lapin Älykkään erikoistumisen strategiaa.

Osana tapahtumaa järjestetään "Karhun kammio", jossa pk-yritykset löytävät liiketoiminnan uudistamiselle rahoittajia tai kehittämistoiminnalle mentorin. Rahoittajat koostuvat yksityisistä investoreista tai yhteistyössä eri rahoituskanavien kanssa, kuten finnvera tai ely-keskus. Tilaisuudessa muut osallistujat toimivat yleisönä, sekä yhteistyökumppanit. Myös uutta yrittäjyyttä tuetaan, ja liiketoimintaa suunnittelevat saavat tilaisuuden testata liikeideaansa, kasvattaa osaamistaan sekä löytää toiminnalleen joko rahoittajan tai mentorin. Rahoittajien edustajiksi pyydetään sekä julkisia rahoitusinstrumentteja (mm. ELY, Finnvera) että yksityisiä sijoittajia. Tapahtumassa mentorit ja aktorit kohtautetaan, mutta itse mentorointitoiminta ei tapahdu hankkeen puitteissa. "Karhun kammio" on kaikille yrittäjille avoin ja julkinen tilaisuus, jonka myötä myös muut yrittäjät saavat arvokkaita oppimiskokemuksia.

Pitkällä aikavälillä pk-yritykset löytävät uusia keinoja kehittymiseen muun muassa TKI-toiminnan ja digitalisaation myötä. Uudet pk-yritykset ovat aloittaneet toiminnan myös kansainvälisillä markkinoilla, ja yritykset osaavat hyödyntää jopa kansainvälisiä investointi- ja kehittämistukia.

Maakunnan elinkeinorakenne monipuolistuu ja kasvavien pk-yritysten määrä lisääntyy. Imago vetovoimaisesta ja yrittäjäystävällisestä maakunnasta sekä arktisen osaamisen Lappi-brändistä vahvistuu. Alueen kasvavat pk-yritykset ja uusi liiketoiminta tarjoavat työpaikkoja ammattitaitoisille tekijöille.

Tapahtumaan organisoidaan Help Desk-palvelupiste missä seutukunnalliset elinkeinopalvelut ja asiantuntijat opastavat ja ohjaavat ideoita, yrittäjiä ja muita kehittäjiä kokonaisvaltaisesti elinkeinopalveluiden piiriin.

## **6.3 Miten hakemuksen kohteena olevaa toimintaa jatketaan ja tuloksia sekä kokemuksia hyödynnetään hankkeen päättymisen jälkeen?**

HEHKU -tapahtuma pilotoidaan Itä-Lapissa, mutta tavoitteena on löytää hankeaikana yhteistyökumppaneita, joilla on resurssit järjestää tapahtuma maakunnassa myös tulevina vuosina. Hankeaikana järjestettävän tapahtuman onnistuminen arvioidaan ja arvioinnin pohjalta tehdään tapahtumakonseptin kehittämistyötä. Hankeaikana kerätty tieto jäsennetään hankkeen loppuraporttiin.

Hankkeen nimi: HEHKU - Arktista osaamista Lapista

Hankkeen myötä syntynyttä yritysten verkostotoimintaa ja yritystoiminnan kehittämistä jatketaan yritysten omana toimintana, jonka tueksi yritykset voivat hakea yritys kohtaista tukea tai yritysryhmähankkeita esimerkiksi paikallisista tai maakunnallisista elinkeino- ja kehittämispalveluista, eri rahoitusinstrumenteista tai koulutuspalveluista.

## 7 Kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman tiivistelmä

Hankkeelle haetaan ennakkoa <input type="checkbox"/> Kyllä <input checked="" type="checkbox"/> Ei
Kustannusmalli Flat rate 24 % palkkakustannuksista

### Hankkeen kustannukset ja rahoitus

Kustannukset	Yhteensä €	Rahoitus	Yhteensä €	Osuus nettokustannuksista (%)
1 Palkkakustannukset	32 500	1 Haettava EAKR- ja valtion rahoitus	68 240	80,00
2 Ostopalvelut	39 400	2 Kuntien rahoitus	17 060	20,00
3 Kone- ja laiteinvestoinnit	0	3 Muu julkinen rahoitus	0	0,00
4 Rakennukset ja maa-alueet	0	4 Yksityinen rahoitus	0	0,00
5 Muut kustannukset	5 600			
6 Flat rate	7 800			
<b>Kustannukset yhteensä</b>	<b>85 300</b>	<b>Rahoitus yhteensä</b>	<b>85 300</b>	<b>100,00</b>
7 Tulot	0			
<b>Nettokustannukset yhteensä</b>	<b>85 300</b>			

<b>Kustannusarvio yhteensä</b>	<b>85 300</b>	<b>Rahoitussuunnitelma yhteensä</b>	<b>85 300</b>
--------------------------------	---------------	-------------------------------------	---------------

## 8 Muilta rahoittajilta haettu rahoitus

### 8.1 Mitä sitovia sopimuksia tai aiesopimuksia on rahoitussuunnitelmassa esitetyistä muun julkisen rahoituksen, kuntarahoituksen ja yksityisen rahoituksen osuksista (ml. omarahoitusosuus)?

Itä-Lapin kuntayhtymä kattaa hankkeen omarahoitusosuuden.

### 8.2 Onko hankkeeseen haettu tai ollaanko hakemassa rahoitusta muilta rahoittajilta? Mistä ja milloin rahoitusta on haettu? Kuinka paljon rahoitusta on haettu tai myönnetty?

Hankkeeseen ei ole haettu muuta rahoitusta.

## 9 Yhteydet muihin hankkeisiin

### 9.1 Mihin muihin Manner-Suomen rakennerahasto-ohjelmasta rahoitettaviin hankkeisiin tai hankekokonaisuuksiin hakemus liittyy ja miten? (Merkitse myös hakemusnumerot tai hankekoodit.)

A75306, ILPO – Malminetsinnän aluetaloudelliset vaikutukset ja niiden hyödyntäminen Itä-Lapin elinkeinoelämässä: hankkeessa selvitetään malminetsinnän tarvitsemia tukipalveluita ja Itä-Lapin yrittäjien palvelupotentiaalia malminetsintään. Selvityksen myötä voi nousta esille uusia liiketoimintamahdollisuuksia alueella.

A74939, VähäC – Vähähiilinen Itä-Lappi: hankkeessa edistetään vähähiilistä ajattelua ja vähähiilisten toimintojen suunnittelua Itä-Lapin alueella. Hankkeen tavoitteena on saavuttaa alueen kuntiin ja yrityksiin vähähiilisyysstrategioita.

A76536, EIP – Elinvoimaa ja älykästä toimintaa Itä- ja Pohjois-Lappiin: hankkeessa tunnistetaan Itä- ja Pohjois-Lapin alueiden kasvu- ja vahvuusalueita, haetaan hyviä käytänteitä älykkääseen erikoistumiseen sekä luodaan kansainvälisiä verkostoja. Hankkeen tuloksena on alueiden älykkään erikoistumisen ohjelma.

A74284, ASR – Arctic Smartness RDI-excellence: hankkeen tavoitteena on perustaa Lapin maakunnallinen TKI-

Hankkeen nimi: HEHKU - Arktista osaamista Lapista

toiminnan osaamiskeskittymä. Tutkimuskeskukset toteuttavat mallin Lapin innovaatioekosysteemistä, jossa yli organisaatorajojen kohdennetaan tutkimustoimintaa elinkeinotarvelähtöisesti.

A75383, VÄLKKY – Vähähiilisuuden ja taloudellisesti kestäväen kehityksen edistäminen: hankkeella edistetään vähähiilisuuden ja taloudellisen kestävyuden tavoitteiden toteutumista Lapin matkailussa.

A76135, Lapland Robotics: hankkeen tuloksena Lapin pk-yrityksille saadaan uutta tietoa siitä, miten he voivat edistää vastuullisuutta, uutta liiketoimintaa, materiaalihokkuutta ja energiatehokkuutta robotiikan, tekoälyn ja digitaalisten kaksosten avulla.

A76162, Tki-toiminta digiaikaan: Hankkeen kehitystavoitteena on lisätä helposti saatavilla olevaa ja osallistavaa avointa TKI-toimintaa Lapin alueen kehittämiseksi.

A74940, Lappi Luxus – palveluja ja tuotteita lappilaiseen hyvinvointimatkailuun: hankkeessa kehitetään Lapin luontoon nojaava Lappi Luxus -liiketoimintamalli, jota soveltavat yritykset huolehtivat tuotteidensa ja palvelujensa laadusta ja turvallisuudesta sekä toimintaansa koskevien säädösten noudattamisesta kestäväällä ja vastuullisella tavalla.

A74285, ASG – Pohjoinen älykäs kasvu – Arctic Smart Growth: hankkeen tavoitteena on lisätä lappilaisten pk-yritysten tutkimus-, kehittämis- ja innovaatiotoimintaa sekä parantaa yritysten ja toimijoiden mahdollisuuksia hyödyntää kv-verkostoja aiempaa tehokkaammin.

A74299, EkoPlan – Ympäristöosaaminen kilpailukyvyksi: hankkeen tavoitteena on syventää yritysten ympäristötietoisuutta ja tukea ekologisen arvoajattelun sisäistämistä ja siirtämistä toiminnoiksi tuotteistamisessa läpi koko arvoverkoston.

A75381, Business China: hankkeen tavoitteena on edistää Kiinan kauppaa ja liikesuhteita kehittämällä yhteismarkkinointia ja näkyvyyttä sekä tukemalla kumppaneita markkinan erityispiirteisiin liittyvissä kysymyksissä.

A76249, Lapin matkailun post Covid-19 -skenaariot: hankkeen tavoitteena on luoda kattava tieto erilaisista tulevaisuuden skenaarioista Lapin matkailussa 1 - 5 vuoden aikajänteellä. Skenaariot toimivat työkaluna sekä koko matkailuelinkeinon ekosysteemin kehittämisessä että yksittäisten yritysten ja alueen oman toiminnan kehittämisessä.

A73707, Lapin arktinen matkailuekosysteemi: hankkeen tavoitteena on luoda Lapista ainutlaatuinen, arktisen alueen matkailun innovaatiokeskittymä Lapin älykkään erikoistumisen ohjelman mukaisesti.

## 9.2 Mihin muista rahoituslähteistä rahoitettaviin hankkeisiin tai hankekokonaisuuksiin hakemus liittyy ja miten? (Merkitse myös hakemusnumerot tai hankekoodit, jos niitä on.)

A76227, Yrittäjien Itä-Lappi: hankkeen tavoitteena on mm. löytää uusia liiketoimintakonsepteja paikallisille tai muualta tuleville yrityksille tartuttaviksi.

## 10 Maantieteellinen kohdealue

<input checked="" type="checkbox"/> Hankkeen toiminta kohdistuu yhden maakunnan alueelle	<input type="checkbox"/> Hankkeen toiminta kohdistuu usean maakunnan alueelle	<input type="checkbox"/> Hankkeen toiminta on valtakunnallista
Maakunnat Lappi		
Seutukunnat Itä-Lapin		
Kunnat Kemijärvi, Pelkosenniemi, Posio, Salla, Savukoski		

**Jos hanke toteutetaan yhdessä paikassa, mikä on toteutuspaikan osoite?**

Jakeluosoite Kuumaniemenkatu 2 A	Postinumero 98100	Postitoimipaikka Kemijärvi
-------------------------------------	----------------------	-------------------------------

**11 Hakijan osaaminen, hankkeen riskiarviointi ja ohjausryhmä****11.1 Minkälainen on hakijan osaaminen ja kokemus hankkeiden toteuttamisesta ja hankesuunnitelman mukaisesta sisällöllisestä teemasta?**

Itä-Lapin kuntayhtymällä on pitkä kokemus (yli 20 v) erilaisten hankkeiden toteuttamisesta ja hallinnoinnista. Hankevalmistelussa on käyty laajapohjaisia keskusteluja Itä-Lapin kuntayhtymän yhtymähallituksen, Itä-Lapin kuntayhtymän hallinnoimien kehittämishankkeiden sekä Itä-Lapin elinkeinotiimin jäsenten kanssa. Hanketta tullaan toteuttamaan tiiviissä yhteistyössä alueen ja maakunnan kasvu- ja elinkeinopalveluiden, TKI-toimijoiden sekä yrittäjäyhdistyksien kanssa.

**11.2 Minkälaisia riskejä hankkeen toteuttamiseen liittyy ja miten riskejä hallitaan?**

Riski	Toimenpiteet riskin toteutumisen todennäköisyyden pienentämiseksi
Alueen yritykset eivät kiinnostu hankkeesta	Projektipäälliköksi valitaan ammattitaitoinen henkilö, joka osaa kannustaa yrittäjiä mukaan yhteistyöhön sekä osaa toteuttaa viestintää niin, että yhteistyön mahdollisuudet ja tavoitteet viestitään selkeästi.
Itä-Lapin saavutettavuus	Tapahtuma sijoitetaan paikkaan, joka on kohtuullisesti saavutettavissa.
Pandemian jatkuminen	Tarvittaessa tapahtuma toteutetaan verkkoympäristössä.

**11.3 Esitys hankkeen ohjausryhmän kokoonpanoksi**

Hankkeen ohjausryhmän kokoonpanoksi esitetään: Lapin liitto / rahoittajan edustaja, Lapin Ely / elinkeino- ja yrityskehittämisen edustaja, Pohjoisimman Lapin Leader ry / yrityskehittämisen edustaja, Itä-Lapin kuntayhtymä / johtaja Dina Solatie, Lapin Yrittäjät ry:n edustaja, koulutusorganisaation edustaja Lapin korkeakoulukonsernilta, Lapin koulutuskeskus REDU:n nimeämä edustaja, Lapin Kauppakamarin nimeämä edustaja ja Kemijärven kaupungin sekä Pelkosenniemen, Posion, Sallan ja Savukosken kuntien nimeämät edustajat sekä edustaja Lapin liiton älykkään erikoistumisen klustereista.

**12 Hakemusvaiheessa ilmoitettavat arviot hankekohtaisista seurantatiedoista****Tuotosindikaattorit****Toimintalinja 1. Pk-yritystoiminnan kilpailukyky****Erityistavoite 1.1. Uuden liiketoiminnan luominen**

Uudet tuella aikaansaadut yritykset	
naisten perustamia	
Pk-yritykset, jotka aloittavat uuden liiketoiminnan	2
Pk-yritykset, joissa merkittävä liikevaihdon tai henkilöstön lisäys	1
Uudet tuella aikaansaadut työpaikat yrityksissä	
joihin työllistyvät naiset	
Vähähiilisyttä edistävät yritykset	4

**13 Horisontaaliset periaatteet****13.1 Sukupuolten tasa-arvo**



Hankkeen nimi: HEHKU - Arktista osaamista Lapista

	Kyllä	Ei	Perustelu
Hankkeessa on tehty toimintaympäristön analyysi sukupuolinäkökulmasta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hanke edistää miesten ja naisten asioita tasavertaisesti. Arviointi tehty lapinletka.fi
Sukupuolinäkökulma on huomioitu hankkeen toiminnassa (valtavirtaistaminen)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	HEHKU -hanke tukee pk-yrityksiä ja -yrittäjiä sukupuolesta riippumatta tasavertaisesti.
Hankkeen päätavoite on sukupuolten tasa-arvon edistäminen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	HEHKU -hanke palvelee pk-yrityksiä ja yrittäjiä sekä välillisesti yhteisöjä tasavertaisesti sukupuolesta riippumatta.

### 13.2 Kestävä kehitys

Vaikutuksen kohde	Vaikutusaste		Perustelu
	Välitön vaikutus	Välillinen vaikutus	
<b>Ekologinen kestävyys</b>			
Luonnonvarojen käytön kestävyys	5	5	Hanke toteutetaan pääasiassa toimistotyönä. Hankkeessa tuodaan pk-yrityksille tietoa kestävästä kasvusta ja liiketoimintamalleista.
Ilmastonmuutoksen aiheuttamien riskien vähentäminen	2	2	Hanke vähentää riskiä tukemalla pk-yrityksiä kehittämään kestäviä ratkaisuja, joilla ilmastonmuutoksen riskit voidaan minimoida.
Kasvillisuus, eliöt ja luonnon monimuotoisuus	0	0	Suoraan HEHKU-hankkeella ei ole vaikutuksia kasvillisuuteen, eliöihin tai luonnon monimuotoisuuteen muutoin kuin tukemalla vähähiilisiä ja energiatehokkaita toimintamalleja, jotka helpottavat ja parantavat monimuotoisuuden turvaamista.
Pinta- ja pohjavedet, maaperä sekä ilma (ja kasvihuonekaasujen väheneminen)	0	0	Hanke ei suoraan toimi pinta- ja pohjavesiin, maaperään tai ilmaan liittyvissä asioissa, mutta hankkeessa tuodaan yrittäjien tietoisuuteen esimerkiksi VÄRI-hankkeen tuloksia.
Natura 2000 -ohjelman kohteet	0	0	Hankkeen toimenpiteiden kohteina ei ole Natura 2000-ohjelman kohteita.
<b>Taloudellinen kestävyys</b>			
Materiaalit ja jätteet	0	0	Hankkeessa ei synny tavanomaisesta toimistotyöstä poikkeavia jätteitä. Hankkeessa syntyneet jätteet lajitellaan jätteiden lajittelussa annettujen ohjeiden ja määräysten mukaisesti. Hanke toimii pääasiassa sähköistä toimintaympäristöä hyväksi käyttäen.
Uusiutuvien energialähteiden käyttö	3	3	Hankkeessa informoidaan yrityksiä uusiutuvan energian käyttömahdollisuuksista. Hanke hyödyntää yhteiskunnan infrastruktuuria ja energiaa sen mukaan mistä kohteiden energiaa tuotetaan.
Paikallisen elinkeinorakenteen kestävä kehittäminen	6	8	Hankkeen ansiosta paikalliset pk-yritykset kasvavat, alueelle syntyy uusia yrityksiä ja elinkeinoaloja, jotka kasvavat kestävästi ja kehittävät kestäviä liiketoimintamalleja.
Aineettomien tuotteiden ja palvelujen kehittäminen	3	3	Hanke tukee yritysten ja yrittäjäksi aikovien osaamisen kehittymistä, verkostoitumista ja strategisten partnereiden löytämistä. Pk-yritysten kasvu ja kansainvälistyminen sekä elinkeinorakenteen monipuolistuminen tukevat alueen ja maakunnan elinvoimaisuuden kehittymistä ja kasvua.
Liikkuminen ja logistiikka	0	0	Tämä hanke ei vaikuta nykyiseen infrastruktuuriin.
<b>Sosiaalinen ja kulttuurinen kestävyys sekä yhdenvertaisuus</b>			
Hyvinvoinnin edistäminen	5	5	Hanke edistää yritysten osaamisen ja kasvun kehittämisen kautta Itä-Lapin ja Lapin asukkaiden työ- ja toimeentulomahdollisuuksia.
Tasa-arvon edistäminen	8	8	Hanke on neutraali sukupuolten tasa-arvon suhteen. Eri alueilla toimivien yritysten, yhteisöjen ja asukkaiden tasa-arvoa hanke edistää tukemalla yritysten kehittämis- ja kasvumahdollisuuksia ja siten parantaa välillisesti työllistymis- ja toimeentulomahdollisuuksia sekä digitalisaation ja uuden tiedon käyttöönottoa maakunnassa.
Yhteiskunnallinen ja kulttuurinen yhdenvertaisuus	5	5	Hanke edistää etäällä kasvukeskuksista toimivien yritysten kehittymistä, kasvua ja kansainvälistymistä kestävästi. Hanke vahvistaa kansainvälisesti tunnettua Lappi-brändiä.
Kulttuuriympäristö	3	5	Hankkeessa luodaan tapahtumakonsepti, joka vahvistaa arktisen osaamisen kulttuuriympäristöä.
Ympäristöosaaminen	3	4	Hanke edistää yritysten ympäristötietämystä.

## 14 Liitteet

Yhtymähallituksen päätös 8.12.2020

Hakija vakuuttaa tässä hakemuksessa ja sen liitteissä antamansa tiedot oikeiksi.

Viranomaisella on oikeus tarkastaa hakijaa koskevat verovelkatiedot, arvonlisäverovelvollisuutta koskevat tiedot sekä muut tarvittavat toiselta viranomaiselta saatavat tiedot, joilla voi olla vaikutusta rahoituksen myöntämiseen.

Yhteishankkeessa tarkastusoikeus koskee kaikkia hakijoita ja tuen siirto –menettelyssä hakijan lisäksi kaikkia tuen siirronsaajia.

### **Päiväys ja hakijaorganisaation sähköinen allekirjoitus**

4.5.2021 Solatie Dina Terese  
johtaja  
(Allekirjoitettu sähköisesti vahvalla Suomi.fi-tunnistautumisella)

4.5.2021 Solatie Dina Terese  
johtaja  
(Allekirjoitettu sähköisesti vahvalla Suomi.fi-tunnistautumisella)

Hankkeen nimi: HEHKU - Arktista osaamista Lapista

**Hakijan taustalomake**

Hakijan nimi Itä-Lapin kuntayhtymä	Y-tunnus 1044651-6	Organisaatiotyyppi Kuntayhtymä
Organisaatiotyypin mukainen omarahoitusosuuden laji Kuntarahoitus		
Jakeluosoite Kuusaniemenkatu 2 A	Postinumero 98100	Postitoimipaikka Kemijärvi
Hakijan yhteysthenkilö Vilma Ohrankämnen	Yhteysthenkilön puhelinnumero 0403548370	Yhteysthenkilön sähköpostiosoite vilma.ohrankammen@italappi.fi

**De minimis -tuki-ilmoitus****1 Harjoittaako hankkeen hakija hankkeessa taloudellista toimintaa, jossa on kyse tavaroiden tai palvelujen tarjoamisesta tietyillä markkinoilla?** Kyllä  Ei**2 Osallistuuko hankkeen toimenpiteisiin hyödynsaajina taloudellista toimintaa harjoittavia organisaatioita?** Kyllä  Ei**Hankkeen kustannusarvio****Kustannusmalli**

- Flat rate 24 % palkkakustannuksista
- Flat rate 15 % palkkakustannuksista
- Kertakorvaus (lump sum)
- Kaikki kirjanpidon kustannukset ilmoitetaan tosiasiallisesti aiheutuvien kustannusten mukaan

**Hankkeen kustannukset**

- Arvonlisävero jää hakijan lopulliseksi kustannukseksi. Ilmoitettaviin kustannuksiin sisältyy alv.
- Arvonlisävero ei jää hakijan lopulliseksi kustannukseksi. Kustannukset on ilmoitettu verottomina.

**1 Palkkakustannukset**

Tehtävä	Kokoaikainen/ osa-aikainen	Henkilötyökk	2021	2022	Yhteensä
Projektipääällikkö	Osa-aikainen	8	16 250	16 250	32 500
<b>1Yhteensä</b>		<b>8</b>	<b>16 250</b>	<b>16 250</b>	<b>32 500</b>

Hankkeen nimi: HEHKU - Arktista osaamista Lapista

## Kustannusten perustelut

Hankkeelle palkataan osa-aikainen (80 % työaika) projektipäällikkö koko hankkeen ajaksi (10 kk). Hankkeen projektipäällikkö tekee myös hankkeen hallintoihin ja taloushallintoon liittyviä töitä, hoitaa hankkeen talousasioita (kuten talousseuranta) sekä laatii hankkeen maksatushakemukset. Projektipäällikkö hoitaa myös hankkeen hankintojen kilpailutukset.

## 2 Ostopalvelut

Kustannus	2021	2022	Yhteensä
Asiantuntijapalvelut (mentorit, puhujat, työpajan vetäjät)	0	16 000	16 000
Esittelyvideo ja videon päivittäminen	4 000	2 500	6 500
Viestinnän painotuotteet	500	1 000	1 500
Tapahtumaviestintä (ml. vaikuttajaviestintä)	1 000	5 000	6 000
Visuaalisen ilmeen suunnittelu	4 000	0	4 000
Sähköiset alustat (Webropol ja tapahtuman verkkosivut)	5 400	0	5 400
<b>2 Yhteensä</b>	<b>14 900</b>	<b>24 500</b>	<b>39 400</b>

## Kustannusten perustelut

HEHKU -tapahtumalle suunnitellaan ja toteutetaan omat verkkosivut. Verkkosivuilla viestitään tapahtumasta ja sen tavoitteista. Verkkosivut suunnitellaan palvelemaan sidosryhmiä, yhteistyökumppaneita ja kohderyhmiä. Webropol -alustalla voidaan toteuttaa esimerkiksi palautekyselyitä.

Lyhyttä esittelyvideota käytetään tapahtumaviestinnässä. Video viestii HEHKU -tapahtuman sisällöstä, mahdollisuuksista ja tavoitteista. Video jaetaan mm. hallinnoijan ja tapahtuman verkkosivuille, Itä-Lapin kuntayhtymän Youtube-kanavalle sekä hankkeen ja kuntayhtymän sosiaalisen median kanaville.

Tapahtuman jälkeen esittelyvideo tullaan päivittämään hyödyntäen tapahtumassa otettuja kuvia ja videoita. Tapahtuman taltiointi pyritään toteuttamaan opiskelijayhteistyönä Lapin korkeakoulukonsernin kanssa.

Hankkeen toimesta osa tapahtumasta jaetaan Facebook -livessä, ja substanssiosaajien puheenvuorot taltioidaan videokameralla myöhempää käyttöä varten.

Tapahtumaan järjestetään substanssiosaajia puhujiksi ja työpajojen vetäjiksi. Työpajat ovat kaikille yrittäjille avoimia, ja työpajojen alustuksien materiaalit tullaan jakamaan tapahtuman verkkosivuilla, jotta ne ovat kaikkien hyödynnettävissä. Työpajat ovat luonteeltaan keskustelevia ja pienryhmätyöskentelyä sisältäviä. Työpajoissa yrittäjät voivat miettiä saamiaan oppeja omien yrityksiensä kautta, mutta yksittäisten yritysten yrityscaseja ei käsitellä työpajan alustajan toimesta. Lisäksi tapahtumaan pyritään löytämään veturiyrityksiä tai muita toimijoita, jotka ovat kiinnostuneita mentoroimaan pk-yrityksiä tai liiketoimintaa suunnittelevia.

Tapahtumaviestinnässä hyödynnetään maakunnallisia ja alueellisia medioita, Itä-Lapin kuntayhtymän ja hankkeen verkkosivuja sekä sosiaalisen median kanavia. Tapahtumaviestintää toteutetaan myös ns. vaikuttajaviestinnällä ennen ja jälkeen tapahtuman sekä tapahtuman aikana. Viestinnän tueksi toteutetaan erilaisia painotuotteita, kuten flyereita.

Viestinnän tukemiseksi ja tapahtuman tunnettuuden rakentamiseksi toteutetaan tapahtumalle visuaalinen ilme. Visuaalista ilmettä hyödynnetään kaikessa viestinnässä.

**3 Kone- ja laitehankinnat**

Kustannus	2021	2022	Yhteensä
<b>3 Yhteensä</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Kustannusten perustelut
-------------------------

**4 Rakennukset ja maa-alueet**

Kustannus	2021	2022	Yhteensä
<b>4 Yhteensä</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Kustannusten perustelut
-------------------------

**5 Muut kustannukset**

Kustannus	2021	2022	Yhteensä
Tilavuokra	0	1 500	1 500
Tarjoilut	0	2 600	2 600
Iltatilaisuuden järjestelykulut	0	1 500	1 500
<b>5 Yhteensä</b>	<b>0</b>	<b>5 600</b>	<b>5 600</b>

Kustannusten perustelut
Tapahtumaa varten vuokrataan Itä-Lapin alueelta tila, joka on tarpeeksi iso tapahtuman järjestämiseen (n. 100 hlöä). Hanke järjestää tapahtumaan tarjoilut (kahvit ja lounas) osallistujille.
Tapahtumaan kuuluu osana myös iltatilaisuus, jossa yritykset ja yritystoimintaa suunnittelevat pääsevät verkostoitumaan ja rakentamaan strategisia kumppanuuksia.

**6 Flat rate**

Kerroin	2021	2022	Yhteensä
24.00 %	3 900	3 900	7 800
<b>6 Yhteensä</b>	<b>3 900</b>	<b>3 900</b>	<b>7 800</b>

**1 - 6 Hankkeen kustannukset**

	2021	2022	Yhteensä
<b>1 - 6 Yhteensä</b>	<b>35 050</b>	<b>50 250</b>	<b>85 300</b>

Hankkeen nimi: HEHKU - Arktista osaamista Lapista

**7 Tulot**

Tulot	2021	2022	Yhteensä
7 Yhteensä	0	0	0

**Nettokustannukset yhteensä**

	2021	2022	Yhteensä
Yhteensä	35 050	50 250	85 300

**Hankkeen rahoitussuunnitelma**

Rahoitus hankkeen kustannuksiin

**1 Haettava EAKR- ja valtion rahoitus**

	2021	2022	Yhteensä
1 Yhteensä	28 040	40 200	68 240

**2 Kuntien rahoitus****2.1 Kuntien rahoitus, tuensaajan omarahoitus**

Rahoitus	2021	2022	Yhteensä
Kuntien rahoitus: Tuensaajan omarahoitus	7 010	10 050	17 060
2.1 Yhteensä	7 010	10 050	17 060

**2.2 Kuntien rahoitus, ulkopuolinen rahoitus**

Rahoitus	2021	2022	Yhteensä
2.2 Yhteensä	0	0	0

**2.1 - 2.2 Kuntien rahoitus yhteensä**

	2021	2022	Yhteensä
2.1 - 2.2 Yhteensä	7 010	10 050	17 060

**3 Muu julkinen rahoitus**

Hankkeen nimi: HEHKU - Arktista osaamista Lapista

**3.1 Muu julkinen rahoitus, tuensaajan omarahoitus**

Rahoitus	2021	2022	Yhteensä
Muu julkinen rahoitus: Tuensaajan omarahoitus			0
<b>3.1 Yhteensä</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**3.2 Muu julkinen rahoitus, ulkopuolinen rahoitus**

Rahoitus	2021	2022	Yhteensä
<b>3.2 Yhteensä</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**3.1 - 3.2 Muu julkinen rahoitus yhteensä**

	2021	2022	Yhteensä
<b>3.1 - 3.2 Yhteensä</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**4 Yksityinen rahoitus****4.1 Yksityinen rahoitus, tuensaajan omarahoitus**

Rahoitus	2021	2022	Yhteensä
Yksityinen rahoitus: Tuensaajan omarahoitus			0
<b>4.1 Yhteensä</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**4.2 Yksityinen rahoitus, ulkopuolinen rahoitus**

Rahoitus	2021	2022	Yhteensä
<b>4.2 Yhteensä</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**4.1 - 4.2 Yksityinen rahoitus yhteensä**

	2021	2022	Yhteensä
<b>4.1 - 4.2 Yhteensä</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**1 - 4 Rahoitus hankkeen kustannuksiin yhteensä**

	2021	2022	Yhteensä
<b>1 - 4 Yhteensä</b>	<b>35 050</b>	<b>50 250</b>	<b>85 300</b>



Hakemusnumero: 309180

Hankkeen nimi: HEHKU - Arktista osaamista Lapista

Hankekoodi:

6 (6)