

OSALLISTUMINEN LAPIN YHTEISMARKKINOINTIIN / HOUSE OF LAPLAND

Khall 10.11.2020 § 256

Pelkosenniemen kunta on osallistunut vuodesta 2018 alkaen Lapin yhteismarkkinointiin House of Lapland Oy:n (HOL) kautta (kh 23.10.2017 § 283). HOL huolehtii siitä, että Lappi näkyy, kuuluu ja kiinnostaa matkakohteena, asuinpaikkana, kuvauskohteena ja bisnesympäristönä sekä siitä, että, alueesta kiinnostuneet löytävät helposti sen, mitä etsivät. HOL tarjoaa kumppaneilleen kanavat tehokkaaseen markkinointiin ja viestintään sekä kiinnostavien kontaktien luomiseen. Lisäksi House of Lapland tukee kumppaneitaan markkinoinnin toteutuksessa tarjoamalla tietoa, työkaluja ja osaamista.

Yhteismarkkinointia tehdään neljän ohjelman kautta:

- 1) Business Lapland, jonka tavoitteena herättää kiinnostusta Lapin liiketoiminta- ja investointimahdollisuuksia kohtaan sekä varmistaa, että Lapin bisnesmahdollisuudet tunnetaan keskeisillä toimialoilla ja että niihin on helppo tarttua
- 2) Talent boost: tavoitteena profiloida Lappi elämän laadun ykkösalueeksi, joka tarjoaa mielenkiintoisia uramahdollisuuksia. Muuttaa muuton esteinä olevia mielikuvia sekä tarjota muuttopäätöstä helpottavaa
- 3) Matkailumarkkinointi: tavoitteena tukea Lapin matkailuelinkeinon toipumista koronakriisistä kasvattamalla kansainvälistä matkailukysyntää Lappia kohtaan valituilla kuluttajamarkkinoilla ja kohderyhmissä
- 4) Elokvakomissio: tavoitteena kasvattaa Lapin tunnettuutta ja profiloida Lappi helposti saavutettavimpana ja monipuolisimpana arktisena kuvauslokaationa sekä herättää kiinnostusta käsikirjoituksen ja/tai tuotannon toteuttamisesta Lapissa. Elokuva- ja muilla kuvaustuotannoilla voi olla huomattava vaikutus sekä kuntamarkkinointiin että alueen talouteen palveluiden kysynnän vilkastuessa.

Esityslistan oheismateriaalina on House of Laplandin PP-esitys, joka sisältää lisätietoa ja muun muassa laskelman kuntien maksuosuuksien jakautumisesta.

Vuodelle 2021 esitetyt Pelkosenniemen kunnan maksuosuudet ovat seuraavat:

- Business Lapland ja Talent boost (yhdessä Elinvoima-ohjelma), yhteensä 2 900 euroa (0,5 % kokonaisbudjetista, jakoperusteena asukasluku)
- Elokvakomissio: 8 500 euroa (3,7 % kokonaisbudjetista, jakoperusteena vuosina 2018 - 2019 toteutuneet tuotannot kunnan

alueella)

HOL esittää matkailumarkkinoinnin Pyhä-Luoston alueen maksuosuudeksi 30 000 € jaettavaksi kunnille: Sodankylä, Pelkosenniemi ja Kemijärvi.

Pelkosenniemen HOL:n maksuosuudet ovat toteutuneet aiempina vuosina seuraavasti:

- Business Lapland 2 500 euroa
- Talent boost 2 500 euroa
- Elokuvakomissio 2 500 euroa

Matkailumarkkinointi on toteutettu Pyhä-Luosto Matkailu ry:n kautta.

House of Laplandin hallintomuotoon ja sopimuskäytäntöihin on suunniteltu muutoksia siten, että kuntakohtaiset palvelusopimukset olisivat mahdollisia.

Lisätiedot/valmistelija: Kunnanjohtaja Päivi Vauhkonen, p. 040 157 7045

Kunnanjohtajan esitys: Kunnanhallitus päättää,
1) että Pelkosenniemen kunta osallistuu House of Laplandin kautta toteutettavaan Lapin yhteismarkkinointiin vuonna 2021 seuraavasti: Business Lapland ja Talent boost (elinvoimaohjelma) yhteensä 2 900 euroa ja Elokuvakomissio 2 500 euroa.
2) että kunnan matkailumarkkinointi toteutetaan edelleen Pyhä-Luosto Matkailu ry:n kautta.
3) todeta, että vuoden 2021 jälkeisestä markkinointiyhteistyöstä sovitaan erikseen.

Käsittely: -

Päätös: Kunnanhallitus hyväksyi yksimielisesti kunnanjohtajan esityksen päättäen
1) että Pelkosenniemen kunta osallistuu House of Laplandin kautta toteutettavaan Lapin yhteismarkkinointiin vuonna 2021 seuraavasti: Business Lapland ja Talent boost (elinvoimaohjelma) yhteensä 2 900 euroa ja Elokuvakomissio 2 500 euroa.
2) että kunnan matkailumarkkinointi toteutetaan edelleen Pyhä-Luosto Matkailu ry:n kautta.
3) todeta, että vuoden 2021 jälkeisestä markkinointiyhteistyöstä sovitaan erikseen.

Tiedoksi: House of Lapland / Sanna Tarssanen
Pyhä-Luosto Matkailu ry / Anu Summanen
Elinkeinopalvelut

Muutoksenhaku: Päätöksestä voi tehdä kuntalain 134 §:n mukaisen oikaisuvaatimuksen kunnanhallitukselle.

